

狛江市商業振興プラン2025（素案）の修正箇所

No.	修正前	修正後
1	P.14 国立社会保障・人口問題研究所の人口推計に基づく推計値	住民基本台帳に基づく実績値による人口推計値
2	P.64 施策③商品開発の支援 取組2) 商業コンテンツ育成支援 市民の市内店舗や商品、サービス等への誇りや愛着の醸成を図るため、市民や市に貢献したい方々が市内事業者を応援する取組として、「ふるさと納税型クラウドファンディング」による事業者の資金調達支援等を検討し、地域が一体となった商業コンテンツの創出・育成を図ります。	市内店舗や商品、サービス等への誇りや愛着の醸成を図るため、事業所や市に貢献したい方々が市内事業者を応援する取組として、ふるさと納税等を活用した事業者の支援策等を検討し、地域が一体となった商業コンテンツの創出・育成を図ります。
3	P.70 施策⑯社会情勢に対応した地域経済振興への支援 取組1) 時代に応じた事業所支援の実施 社会情勢の変化や多様化する市民ニーズに対応するため、各事業所が直面する課題の解決に向けて、各種セミナーの情報発信とデジタルツールの導入支援や経常経費の補助等、状況に応じた支援策を講じます。	社会情勢の変化や多様化する市民ニーズに対応するため、各事業所が直面する課題の解決に向けた各種セミナーの情報発信を行うとともに、利便性の向上に向けたキャッシュレス決済の導入や販路拡大に向けたインターネット通販への支援及び経常経費の補助等、状況に応じた支援策を講じます。
4	P.81 2 進行管理 本プランを確実かつ効果的に実行していくため、上位計画である第4次基本構想後期基本計画で掲げている指標等や本プランに掲げている指標の数値目標をもって最終年度に評価を行います。また、毎年度の事業実施状況について、内部評価を用いてその取組の成果と課題を評価し、翌年度の事業展開につなげるとともに、必要に応じて取組内容の見直し・改善を行います。 さらに、社会情勢等の変化や国、都の商業振興に係る計画及び政策の動向を把握し、市内商業への影響等についても併せて分析を行い、その結果を踏まえながら施策や取組を推進します。	本プランを確実かつ効果的に実行していくため、事業実施状況のほか、上位計画である第4次基本構想 後期基本計画で掲げている指標等や本プランに掲げている指標の数値目標をもって評価を行います。評価方法としては、毎年度の事業実施状況について、内部評価を用いてその取組の成果と課題を評価し、翌年度の事業展開につなげるとともに、必要に応じて取組内容の見直し・改善を行います。また、最終年度には市全体での進捗や効果の把握とあわせて、関係機関（消費者、事業者、関係団体等）の状況を点検するとともに、学識経験者を交えた評価を行い、本プラン全体の客観的評価を得ていくこととします。 さらに、社会情勢等の変化や国、都の商業振興に係る計画及び政策の動向を把握し、市内商業への影響等についても併せて分析を行い、その結果を踏まえながら施策や取組を推進します。