

インフルエンサーを活用した地域の魅力発信・発掘事業

多摩・島しょ広域連携活動助成金事業として、調布市と協働して実施したインフルエンサーを活用した地域の魅力発信・発掘事業について報告いたします。

実施期間

令和3年度～令和5年度（3年間）

（令和2年度開始予定だったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年度から開始）

構成自治体

狛江市、調布市

令和3年度事業内容

- ・両市にゆかりのあるナノインフルエンサーに#chofu_komae（ハッシュタグ調布・狛江）をつけた SNS 投稿を依頼
- ・両市ゆかりの現役大学生による調布・狛江の魅力 PR 部の発足
- ・女流棋士・香川愛生さんを起用した YouTube 動画を配信

	狛江市	調布市
投稿日	令和3年12月22日	令和3年12月15日
視聴回数（回）	8,154	20,480

※令和6年4月8日の数値

令和4年度事業内容

- ・両市職員を対象に、吉本興業の芸人（おばたのおにいさん）を講師とした SNS 研修を開催
- ・吉本興業の芸人（さんさんず・9番街レトロ）を起用した市の PR 動画を市公式 YouTube チャンネルで配信

	狛江市	調布市
投稿日	令和5年2月28日	令和5年2月28日
視聴回数（回）	7,032	1,841

※令和6年4月8日の数値

令和5年度実施内容

映像制作

インフルエンサー3名を起用し、Instagram 用ショート動画を制作し、動画制作者保有の SNS アカウントで発信。

	「おさき」さん フォロワー数 43.8 万人		ポメラニアンの子犬 フォロワー数 2.8 万人		「那須大亮」さん フォロワー数 11.6 万人		6投稿合計
	狛江市	調布市	狛江市	調布市	狛江市	調布市	
リアクション 総数(件)	11,063	16,313	2,482	1,920	1,840	1,996	35,614
再生数(回)	441,284	1,232,752	47,177	17,918	91,375	108,769	1,939,275
閲覧者数 (アカウント)	170,764	536,854	42,972	14,070	47,220	71,374	883,254

※リアクション総数…「いいね」やコメント・保存などのリアクション合計数

※投稿後1週間後の数値

動画への主なコメント

「狛江に来てくれてありがとうー！！地元来てくれると嬉しい」

「ワクチンバイトで狛江に通ってました。めちゃくちゃいいところ。住みたいって思いました。」

「狛江行きたいです」

結果

長尺の動画ではなく、1分以内のショート動画を投稿したこと、また人気クリエイターのアカウントで配信することで、多くの再生数を獲得することができた。「来てみたい」といった好意的なコメントや動画を保存するアカウントも多く見られ、来訪に繋がるPRを行うことができた。