

令和3年度狛江市プレミアム付商品券の申込みの開始について

1 目的

プレミアム付商品券の発行により、市内消費を喚起するとともに、市外への消費流出を防ぐことで、新型コロナウイルス感染症の影響により疲弊している飲食店をはじめとした市内各事業者を支援し、その存続を堅守することを目的とする。

商品券は、デジタル商品券と紙商品券の2種類を発行する。デジタル商品券には30%のプレミアムを、紙商品券には25%のプレミアムを付す。また、小規模事業者での利用を喚起するため、商品券の約4割を小規模事業者のみで使えるものとする。

2 商品券の申込み

- ・申込対象者：市内在住・在勤者に限らず広く対象とする。
- ・方法・期間：【デジタル】オンライン … 8月1日（日）午前10時～8月23日（月）午後11時59分
【紙】郵送（ハガキ）… 8月1日（日）～8月23日（月）※消印有効
- ・抽 選：申込者多数の場合は抽選を行う。なお、申込みはいずれかのみ。
- ・当 落 通 知：9月15日（水）までに、デジタルの場合はメールで、紙の場合はハガキで通知する。

3 商品券の販売

- ・販売方法：【デジタル】オンラインでのクレジットカード決済、コンビニ決済等
【紙】市内7局の郵便局を販売所として調整中。毎週水曜日は市役所でも販売。
- ・販売期間：9月15日（水）～10月15日（金）

4 登録店（＝商品券の使えるお店）（7月8日現在）

- ・【総店舗】253店舗（うち大型店11店舗）
- ・【デジタルと紙】171店舗（うち大型店6店舗）
- ・【紙のみ】81店舗（うち大型店5店舗）
- ・【デジタルのみ】1店舗（うち大型店0店舗）

5 実施主体

狛江市商工会

6 デジタル商品券（プレミアム率30%）の内容

- ・発行総額：2億6,000万円（うちプレミアム分6,000万円）
- ・発行口数：40,000口
- ・販売内容：額面6,500円分を1口とし、1口5,000円で販売。購入限度1人5口。
- ・使用期間：9月15日（水）午前10時～令和4年1月31日（月）午後11時59分

7 紙商品券（プレミアム率25%）の内容

- ・発行総額：2億6,000万円（うちプレミアム分5,200万円）
- ・発行冊数：52,000冊（うち12,900冊は市の配布事業に使用）
- ・販売内容：額面5,000円分を1冊とし、1冊4,000円で販売。購入限度1人5冊。
- ・使用期間：9月15日（水）～令和4年1月31日（月）

8 市の紙商品券配布事業

- ・福祉政策課実施事業：【対象者】非課税世帯 【配布冊数見込み】11,800冊
- ・子ども政策課実施事業：【対象者】ひとり親家庭 【配布冊数見込み】1,100冊