新しい地方経済・生活環境創生交付金（デジタル実装型）の実施状況及び効果検証について

事業名	新施設予約システムへの電子決済及びスマートロックの導入等によるDX推進事業
実施年度	令和7年度
事業実施内容	現在運用されている施設予約システムは、予約可能な施設が限られ、申請方法等が統一されておらず、機能を十分に生かせていないので、システムのあり方を大幅に見直す。対象施設の増加や公共施設の申請方法等を可能な限り統一化し、また、電子決済やスマートロックを導入することで、利用者の利便性の向上及び職員の事務負担の軽減を図る。
事業所管課	公民館

具体サービス
新施設予約システムは電子決済やスマートロックを導入し、さらに利用者が自宅PCやスマートフォン等を使って、団体登録や各施設の空き状況の確認、施設予約の管理等を行うことができる。またこれを機に、各公共施設の登録要件や運用等の統一化を図ることで、利便性の向上や事務負担の軽減を図る。 本システムを用いることで、団体登録、施設予約、使用料の決済、鍵の受け渡しといった一連のプロセスが、インターネット上で手続き可能となることを目指す。 【新施設予約システム導入施設】 西河原・中央公民館（公民館）、学校開放（社会教育課）、体育施設（文化スポーツ振興課）、地域・地区センター（協働コミュニティ課）、あいとぴあセンター（健康推進課）

■事業の推進体制・構成員

名称（団体・事業者名）	事業における役割
狛江市	事業全般の管理・統括
株式会社パストラーレ	施設予約システムの構築

■事業収支

経費項目	金額（単位：千円）
キャッシュレス決済初期登録料	11
市民センター　新施設予約システム構築委託	6,600
市民センター　新施設予約システム保守委託	678
市民センター　インターネット回線敷設委託（初期費用）	698
市民センター　インターネット回線敷設委託（月額費用）	823
公民館　新施設予約システム利用者用端末	686
市内小中学校　スマートロック収納ボックス設置委託	255
市内小中学校・体育施設　スマートロックキー	814
市役所・総合体区間　施設予約システム利用者用端末	369
地域センター　新施設予約システム利用者用端末	738
地区センター　スマートロック設置委託	946
地区センター　Wi－Fi設置委託（スマートロック分）	489
地区センター　インターネット回線使用料（スマートロック分）	389
地区センター　スマートロッククラウド管理システム利用料	14
新施設予約システムキャッシュレス手数料	47
あいとぴあセンター　新施設予約システム利用者用端末	185
経費合計	**13,742**

収入項目	金額（単位：千円）
なし	0
収入合計	**0**
収入合計－経費合計	**-13,742**

新しい地方経済・生活環境創生交付金（デジタル実装型）の実施状況及び効果検証について

■事業実施状況

KPA（重要業績評価指標）①	単位	1年目（令和7年度）		2年目（令和8年度）		3年目（令和9年度）	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
オンラインによる施設予約件数の割合	%	80	95.1	90		100	
状況・課題・次年度以降に向けた取組等	引き続きオンラインによる施設予約を推進しつつ、システムの利用が困難な利用者には窓口や電話等で丁寧なサポートを提供し、すべての予約がシステムを通じたものとなるよう取り組む。また、現状システム上での予約が不可となっている部屋についても、システム上で予約が完結できるよう、ベンダーとの調整を図る						

KPA（重要業績評価指標）②	単位	1年目（令和7年度）		2年目（令和8年度）		3年目（令和9年度）	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
施設使用料　電子決済比率	%	10	31.4	20		30	
状況・課題・次年度以降に向けた取組等	令和8年5月からはPayPay決済やコンビニ払いなど、新たな支払方法のオプションを増やすなど、キャッシュレス決済比率を増加させるための施策を継続的に行っている。また、ニーズが高まれば追加で支払オプションの追加も検討可能である。						

KPA（重要業績評価指標）③	単位	1年目（令和7年度）		2年目（令和8年度）		3年目（令和9年度）	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
利用者向け説明会・相談会の実施回数	回	80	67	100		0	
状況・課題・次年度以降に向けた取組等	全ての利用者が施設予約システムを通じて抽選や予約の申し込み等の基礎的な操作を行えるよう、引き続きサポート体制を充実させるとともに、システム内の「よくある質問」やホームページ等に掲載する利用案内などで、直接足を運ばなくとも利用者の疑問を解消できるようにする。						

KPA（重要業績評価指標）④	単位	1年目（令和7年度）		2年目（令和8年度）		3年目（令和9年度）	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
学校施設開放鍵管理委託に係る委託料の減	%	50	60	50		50	
状況・課題・次年度以降に向けた取組等	スマートロック導入当初は、初めて利用する方等からの緊急連絡があり、現地でのサポートが必要となり、委託料の減が達成できなかった。 利用者が使い方に習熟することで、委託料の減が達成できると考えられる。						

KPA(重要業績評価指標) ⑤	単位	1年目(令和7年度)		2年目(令和8年度)		3年目(令和9年度)	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
利用者向け満足度調査(アンケート)	ポイント	2.5	未計測	3		3.5	
状況・課題・次年度以降に向けた取組等	本システムの本格的な運用開始(9月の公民館先行リリース時点では一部機能のみの利用とし、2月の全施設での供用開始に併せ、利用団体登録機能、オーダーメイド帳票の利用開始や、ホームグラウンド制度、キャッシュレス決済の導入等の本格的な運用を開始した。)が令和8年2月からであり、利用者向けアンケートを実施することができなかった。 令和8年7月から8月にかけてニーズや改善点の調査を行い、関係部署との共有や、必要に応じて改善に向けたベンダーとの協議を検討する。						