

狛江市公式インスタグラムページの運用について

現在狛江市では、ツイッター・フェイスブックを活用し市内外への情報発信をしています。より狛江市に愛着を持ってもらうため、写真等を投稿することに特化したインスタグラムを導入し、狛江市の魅力を市内外の方々へ向けてより一層発信したいと考えています。

1. インスタグラムとは

インスタグラムとは、フェイスブック社（Facebook Inc.）が運営するソーシャルネットワーキングサービス（SNS）の1つです。投稿の際必ず写真か動画を付けるのが特徴で、写真や動画を共有することを主な目的としています。ツイッター・フェイスブックのような日記機能及びメッセージ機能も備えており、ユーザー同士双方向のやりとりを行うこともできます。また、パソコンやスマートフォン、携帯電話等のインターネットを利用できる環境があれば、インスタグラムページを閲覧することができます。

2. 狛江市公式インスタグラムページの運用方法等について

（1）運用主体

企画財政部秘書広報室が狛江市公式インスタグラムページの運用主体となり、インスタグラムページによる情報発信、情報管理等を行います。

なお、今後はインスタグラムページに投稿するための写真を、共通フォルダを用いて、各課に提供していただく仕組みを構築する予定です。

（2）表示名

komae_city_tokyo

（3）運用開始予定日

平成30年12月26日（水）

（4）配信内容

- ①市の日常風景、イベントの様子
- ②その他、秘書広報室長が適当と認める情報

（5）事業への活用

ハッシュタグ機能を用いての写真コンテスト等が可能です。

（6）その他

運用にあたっては、狛江市ソーシャルメディア活用ガイドラインに基づいた狛江市公式インスタグラム運用ポリシーを策定し、運用していきます。